

## Danh sách các Chương trình nghiên cứu

TT	Tên Chương trình nghiên cứu	Trưởng Chương trình nghiên cứu	Nhóm
<b>I</b>	<b>Định hướng nghiên cứu "Đổi mới thể chế kinh tế, xã hội hướng tới phát triển bền vững"</b>		
1.1	Cải cách thể chế kinh tế để thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển bao trùm: Tiếp cận từ các phân tích vi mô  Reform of economic institutions for innovation and inclusive development: A micro level analysis	PGS, TS. Nguyễn Thị Tường Anh	1
1.2	Nghiên cứu tác động của giáo dục khởi nghiệp đến dự định khởi nghiệp của sinh viên  Examining the impact of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions	PGS, TS. Lê Thị Thu Thủy	2
1.3	Hiện tượng Căn bệnh Hà Lan (Dutch Disease) ở các nước đang phát triển: Tiếp cận từ góc độ tài chính  The Symptoms of Dutch Disease in Developing Countries: Financial Approach	TS. Nguyễn Phúc Hiền	2
1.4	Đổi mới chính sách thương mại và đầu tư nhằm thúc đẩy tăng trưởng  The trade and investment policy reforms to stimulate economic growth	TS. Nguyễn Quỳnh Hương	2
1.5	Một số vấn đề pháp lý mới về thương mại và phát triển bền vững và những lưu ý đối với Việt Nam  New legal issues on trade and sustainable development and recommendations for Vietnam	TS. Nguyễn Ngọc Hà	2
1.6	Ứng dụng mô hình toán kinh tế nghiên cứu tác động của doanh nghiệp nước ngoài tới sự phát triển kinh tế tại Việt Nam  Applying mathematical economic models to study the impacts of foreign invested firms on economic development in Vietnam	TS. Vương Thị Thảo Bình	2

<b>II</b>	<b>Định hướng nghiên cứu "Đổi mới sáng tạo và chuyển giao tri thức cho doanh nghiệp"</b>		
2.1	<p>Tác động của các yếu tố tổ chức, quản trị tri thức và vốn tâm lý cá nhân tới khả năng đổi mới của doanh nghiệp</p> <p>Influence of organisational factors, knowledge management and psychological capital on firm's innovation capability</p>	PGS, TS. Lê Thái Phong	1
2.2	<p>Năng lực quản trị doanh nghiệp và tác động tới kết quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam</p> <p>Impacts of management capability on Vietnamese firm's performance</p>	TS. Nguyễn Thị Hiền	1
2.3	<p>Hoạt động môi trường, xã hội và quản trị: nghiên cứu thực nghiệm về doanh nghiệp</p> <p>Environmental, social and governance activities: empirical studies on enterprises</p>	TS. Nguyễn Thu Hằng	1
2.4	<p>Tác động của môi trường kinh doanh tới sự phát triển của các DN VVN Việt Nam</p> <p>Impact of business environment on development of small and medium sized enterprises in Vietnam</p>	PGS, TS. Vũ Hoàng Nam	2
2.5	<p>Tác động của văn hóa doanh nghiệp đến hoạt động của các doanh nghiệp tại Việt Nam</p> <p>The effect of business culture on firm performance in Vietnam</p>	PGS, TS. Trần Thị Ngọc Quyên	2
2.6	<p>Nghiên cứu thực nghiệm về sự tương tác giữa đặc điểm của lãnh đạo và hoạt động của doanh nghiệp</p> <p>Linking managers' personality traits and firm performance: An experimental study</p>	TS. Kim Hương Trang	2
2.7	<p>Tác động của Tổ chức học tập tới Kết quả công việc của người lao động</p> <p>The impacts of Learning Organization on Employees' Performance</p>	TS. Cao Thị Hồng Vinh	2

<b>III</b>	<b>Định hướng nghiên cứu "Kinh tế xanh và trách nhiệm xã hội"</b>		
3.1	Chiến lược năng lượng nhằm đáp ứng nền kinh tế xanh trong bối cảnh hội nhập quốc tế của Việt Nam Vietnam's energy strategy towards green economy in the context of international integration	TS. Nguyễn Bình Dương	1
3.2	Nghiên cứu một số vấn đề về rác thải ở Việt Nam nhằm thực hiện mục tiêu phát triển bền vững về môi trường A study on waste issues in Vietnam to achieve environmental sustainability	TS. Vũ Thị Hạnh	1
3.3	Nghiên cứu các giải pháp phát triển vận tải xanh trong hoạt động logistics đô thị tại Việt Nam Green transport development in city logistics system in Vietnam	TS. Nguyễn Thị Bình	2
3.4	Nghiên cứu hành vi tiết kiệm điện của hộ gia đình Việt Nam A study on energy-saving behaviors of Vietnamese households	TS. Nguyễn Ngọc Đạt	2
3.5	Nghiên cứu hành vi của du khách để phát triển du lịch sinh thái Investigating tourist behaviors for ecotourism development	TS. Nguyễn Thị Khánh Chi	2
3.6	Tác động của trách nhiệm xã hội đến kết quả tài chính doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm ở Việt Nam The impact of corporate social responsibility on corporate finance: Evidence from Vietnam	TS. Nguyễn Văn Hà	2
3.7	Nghiên cứu quan hệ giữa thực hành trách nhiệm xã hội và quyết định lựa chọn sản phẩm, dịch vụ của khách hàng An empirical study on impact of perceived corporate social responsibility and purchase intention	TS. Nguyễn Đình Đạt	2

<b>IV</b>	<b>Định hướng nghiên cứu "Tái cơ cấu và đổi mới quản trị doanh nghiệp"</b>		
4.1	<p>Nghiên cứu thực chứng về môi trường kinh doanh, quản trị và quyết định tài chính của doanh nghiệp</p> <p>Empirical research in business environment, corporate governance and corporate financial decisions</p>	TS. Trần Quốc Trung	1
4.2	<p>Định giá tài sản và dự báo rủi ro: Ứng dụng cho quản trị danh mục đầu tư, quản trị rủi ro và quản trị tài chính</p> <p>Asset pricing and volatility forecasting: Applications in portfolio, risk and financial management</p>	TS. Nguyễn Thị Hoàng Anh	1
4.3	<p>Tác động của cách mạng CN 4.0 đến thương hiệu của các doanh nghiệp bán lẻ hàng tiêu dùng</p> <p>The impact of Industrial Revolution 4.0 on the brand equity of consumer goods retailers</p>	TS. Phạm Hùng Cường	2
4.4	<p>Ảnh hưởng của tâm lý của nhà đầu tư đến tỷ suất sinh lời và rủi ro trên thị trường chứng khoán Việt Nam</p> <p>Effects of investor psychology on risks and returns on the Vietnamese securities markets</p>	TS. Lê Tuấn Bách	2
4.5	<p>Ứng dụng các công cụ số hoá trong hoạt động logistics và quản lý chuỗi cung ứng</p> <p>Applying digitalized tools in logistics operations and supply chain management</p>	TS. Bùi Duy Linh	2